

广东省农业农村厅

关于开展“粤字号”农业品牌示范基地 遴选和复审的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为深入推动优势特色产业高质量发展，着力做好“土特产”文章，持续推进广东农产品“12221”市场体系建设，助力“百县千镇万村高质量发展工程”，我厅决定开展2023年“粤字号”农业品牌示范基地遴选和复审工作，现将有关事项通知如下：

一、申报要求

重点围绕广东荔枝、龙眼、菠萝、柚子、柑橘、香蕉、丝苗米、茶叶、冬种菜、水产品、黄鸡等特色优势产业，按照“一个优势产业、一套标准体系、一个公用品牌、一套名录管理、一批核心企业、一系列品牌产品”的区域公用品牌发展思路，开展“粤字号”农业品牌示范基地建设，基地申报要求如下：

（一）基地积极参与县区品牌建设和宣传推介，在当地特色产业发展中成效突出；

（二）基地示范带动能力较强，能推动特色产业新品种新技术的应用示范和标准化分选供应；

（三）基地生产质量管理能力强，产品质量好、品质优，近

三年产品质量检测合格并能开具承诺达标合格证；

（四）基地日常信息管理能力强，能由专人担任信息员开展上市季信息监测工作。

二、工作流程

（一）自主申报。围绕上述特色产业，各地级以上市农业农村主管部门广泛发动，组织辖区内优质农产品生产基地开展初评和复审工作。生产基地经营主体在9月20日前完成填报工作（网址：<http://47.106.107.76:1080>），在“品牌示范基地”栏目自行填报并提交申报书（附件1）。初评申报基地导出申报书1份，9月28日前提交至县（市、区）农业农村主管部门。

（二）县区推荐。请各县（市、区）农业农村主管部门按照申报要求对初评和复审的申报基地及其所属经营主体情况进行核实，使用原有账号登录（网址：<http://47.106.107.76:1080>），在9月22日前在“品牌示范基地”栏目完成推荐工作，对初评申报基地的申报书出具推荐意见并盖章。

（三）地市审核。请各地市农业农村主管部门把好质量关，按申报要求对辖区内初评和复审的申请进行审核，使用原有账号登录（网址：<http://47.106.107.76:1080>），在“品牌示范基地”栏目完成线上审核，导出地市推荐汇总表（附件2），并将加盖公章的扫描件请于9月27日前经粤政易反馈给联系人。对初评申报基地的申报书出具审核意见并盖章，于10月11日前提交至我厅市场与信息化处。

(四) 现场评议。为进一步做好“粤字号”品牌示范基地管理工作,切实通过推动区域公用品牌建设助力县域特色产业培优,特设产业品牌专题工作会,由行业专家对复审基地上市季的主要做法和推动区域公用品牌的成效进行现场评议。请各地市农业农村主管部门组织辖区内的复审基地1名负责人按照对应产业参加,于9月5日前将参会人员名单报送至邮箱 nynct-scxx@gd.gov.cn (附件3)。品牌专题工作会时间安排如下:

1. 水果专场(柑桔橙柚龙眼菠萝香蕉): 9月11日下午14:30
(报到时间: 9月10日15:00-20:00和9月11日9:00-12:00)

2. 丝苗米专场: 9月13日上午9:00(报到时间: 9月12日15:00-20:00)

3. 茶叶专场: 9月15日上午9:00(报到时间: 9月14日15:00-20:00)

会议地点: 广东省农业科学院创新大楼1号会议室(地址: 广州市天河区金颖路20号), 报到地点为广东嘉鸿国际酒店(地址: 广州市天河区瘦狗岭路313号)。

(五) 专家评审。对各申报基地组织行业专家分组进行评审,对市场销售情况、生产供应能力、基地生产环境、产品分选条件和标准执行情况、市场满意度等方面进行现场评议。

三、有关要求

(一) 加强组织领导。各地要组织做好申报工作,特别是优势特色产业主要县(市、区),要高度重视品牌示范基地建设,提升区域公用品牌竞争力。

(二) 严把材料质量。根据生产基地发展情况择优进行推荐和审核，严格审核申报材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性，在规定时间内完成报送。

(三) 加强品牌建设。各地要以“粤字号”农业品牌示范基地遴选为契机，加强品牌建设和宣传力度，推进“12221”市场体系建设，持续开展农产品产销对接，提升优势特色产业品牌市场竞争力。

- 附件：1. “粤字号”农业品牌示范基地申报书
2. “粤字号”农业品牌示范基地地市推荐汇总表
3. 产业品牌专题工作会报名回执



(联系人：艾子，联系电话：020-37289120；技术人员：邓工，联系电话：13016082915)

公开方式：主动公开

附件 1

“粤字号”农业品牌示范基地 申报书

单位名称：_____（盖章）

基地名称：_____

初评 复审

基地类型：_____基地

联系人：_____

联系电话：_____

基地地址：_____

填报日期：_____

表一 单位基本情况

单位名称			
单位地址			
统一社会信用代码		注册时间	
法人代表		法人代表联系电话	
核准经营范围			
企业类型		企业性质	
主营产业		信用等级	
上市情况		股票代码	
单位简介	(介绍企业运营状况、产业化模式及在行业中的主要优势等方面的情况, 限 900 字)		

表二 单位经济表

序号	指标	2022 年	2023 年
1	年末资产总值（万元）		
2	流动资产总值（万元）		
3	总负债（万元）		
4	总销售收入（万元）		
5	净利润（万元）		
6	出口创汇（万美元）		
7	研发投入（万元）		
8	带动农户数（户）		
9	带动农户增收总额（万元）		
10	带动农户户均增收（元）		
11	从业人数（人）		
12	博士人数（人）		
13	硕士人数（人）		
14	本科生人数（人）		
15	大专生人数（个）		
16	单位品牌建设投入（万元）		

表三 基地基本情况			
基地名称			
基地地址			
主管部门		推荐部门	
基地类型		基地联系人	
联系人手机		电子邮箱	
所属区域公用品牌			
自有或租赁基地面积	亩	预计本年度产量	吨
冷库容积 (m ³)			
“粤字号”农业品牌目录产品	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	分选设备	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 无
绿色食品	<input type="radio"/> 是(上传证书) <input type="radio"/> 否	有机农产品	<input type="radio"/> 是(上传证书) <input type="radio"/> 否
一件代发数量	<input type="radio"/> 是(日均 件, 单件规格:) <input type="radio"/> 否		
网店二维码	<input type="radio"/> 是(上传二维码图片) <input type="radio"/> 否		
出口备案	<input type="radio"/> 有(上传证书) <input type="radio"/> 无	良好农业规范(GAP)认证	<input type="radio"/> 是(上传证书) <input type="radio"/> 否
预计产品上市时间(多选)	<input type="checkbox"/> 1月 <input type="checkbox"/> 2月 <input type="checkbox"/> 3月 <input type="checkbox"/> 4月 <input type="checkbox"/> 5月 <input type="checkbox"/> 6月 <input type="checkbox"/> 7月 <input type="checkbox"/> 8月 <input type="checkbox"/> 9月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 11月 <input type="checkbox"/> 12月		
开具食品达标合格证数量	吨	基地主要内销区域及占比	省外___%、省内___%
年出口量	吨	年电商销售量	吨
基地主要品种生产供应情况(至少填写一种)			
品种	收获面积(亩)、预计产量(公斤)、价格(元/公斤)、种植/养殖成本(元)、人工成本(元)、土地租金(元)、种苗成本(元)、肥料/饲料成本(元)、农药/兽药成本(元)、设备使用成本(元)、亩均效益(元/亩)		

表四 基地介绍

(一) 供应保障能力(基地生产能力、产品供应本省情况、应急储备能力等,其中应急储备能力指基地的预冷、保鲜、仓储、加工等方面的情况,限500字)

(二) 经营管理水平(经营效益、带动能力、品牌建设、产品规格等级划分及标准化分选供应能力等情况,限500字。)

(三) 质量管理水平(产地环境、产品质量检测情况、产品标准化种养规程执行情况及可溯源档案信息管理措施等情况,限500字)

(四) 现代化水平(信息化能力、机械化水平、设施化水平、良种引进和科技应用水平、与科研单位合作等情况,限500字)

(五) 绿色生产水平(化肥农药控施,农业节水工程、养殖废弃物处理、生态循环种养模式等情况,限500字)

表五 基地及其产品荣誉				
序号	事项	颁证机构	证书编号	有效期
1				
2				
3				
...				

表六 经销商信息（用于市场满意度调查）				
序号	经销商或销售单位名称	销售城市	联系人	联系方式
1				
2				
3				
4				
5				

序号	附件内容	备注
1	基地照片（基地、生产情况、设施设备图片等）	必传
2	产品照片（基地生产产品情况）	必传
3	近三年质量监督检查与检验检测报告	必传
4	承诺达标合格证	必传
5	企业注册商标	选传
6	基地荣誉表彰及认证相关证明文件	选传
7	申报单位认为需提供的其他证明文件	选传

承诺书

本基地保证提交的材料真实可靠，基地将按照管理部门的要求，安排专职信息员，及时、准确报送基地生产供应监测信息，接受并配合主管部门的监督检查。特此承诺。

法定代表人(签字):

单位(盖章):

年 月 日

县区主管部门意见

县区农业农村
主管部门意见

负责人(签字):

单位(盖章):

年 月 日

地市主管部门意见

地级以上市
农业农村主管
部门意见

负责人(签字):

单位(盖章):

年 月 日

附件 2

“粤字号”农业品牌示范基地地市推荐 汇总表

推荐单位：_____（盖章）

联系人：_____联系电话：_____

序号	类别	企业名称	基地名称	所属县区	类型

附件 3

产业品牌专题工作会报名回执

地级市	县(区)	产业	姓名	性别	单位及职务	手机号码	差旅计划(请依需填写“是”、“否”)				
							是否自驾 (车牌)	计划报到 时间	报到当天 住宿	报到当天 晚餐	会议当天 午餐

备注: 1. 本次会议食宿统一安排, 每个基地安排 1 名负责人参加。

2. 工作会安排:

水果专场(柑桔橙柚龙眼菠萝香蕉): 9 月 11 日下午 14: 30, 报到时间: 9 月 10 日 15: 00-20: 00 和 9 月 11 日 9: 00-12: 00

丝苗米专场: 9 月 13 日上午 9: 00, 报到时间: 9 月 12 日 15: 00-20: 00

茶叶专场: 9 月 15 日上午 9: 00, 报到时间: 9 月 14 日 15: 00-20: 00

3. 报到酒店: 广东嘉鸿国际酒店(地址: 广州市天河区瘦狗岭路 313 号)